국민에게 사랑받는 세계일류의 **소상공인, 시장 서비스 기관**

2016년 전국우수시장박람회

참가시장(업체) 설명자료

2016. 8. 3.

Contents

01 '16년 박람회 추진배경

02 '15년 박람회 개요 및 성과

03 연도별 박람회 추진 방향

04 '16년 박람회 사업개요

05 '16년 박람회 기본 컨셉

06 개최지 개요

07 전시관 구성

08 참가시장 모집

01 ’16년 박람회 추진 배경

추진배경

박람회 사업 목적

- 정부 지원사업 소개
- 우수상품 전시•홍보•판매 지원을 통한 시장 인지도 및 이미지 제고
- 우수 전통시장 벤치마킹 기회 및 경영 선진화 의욕 고취
- 개막식 및 정부 유공•포상을 통한 국민 관심 유발 및 시장 활성화 의지 강화

추진배경

박람회 추진배경

2004년도부터 전국우수시장박람회 개최

→ 제 13회 2016년 전국우수시장박람회

시•도 개최지 유치 경쟁을 통해

→ '16년도 개최지 '대구 엑스코(EXCO)' 선정

시장•상인회 단위 참가

→ 기본 참가비 및 관리비 100% 국비 지원

홍보•마케팅 기능 강화 및 정보 공유 기능

→ 문화, 관광 등 다양한 전시를 통한 시장 미래상 및 발전모습 제시

02 ’15년 박람회 개최 개요 및 성과

’15년 박람회 행사 개요

행사명 : 2015 전국우수시장박람회(12회)

*** 주최/주관 : 중소기업청/소상공인시장진흥공단**

기　간 : 2015.10.23(금) - 25(일) 3일간

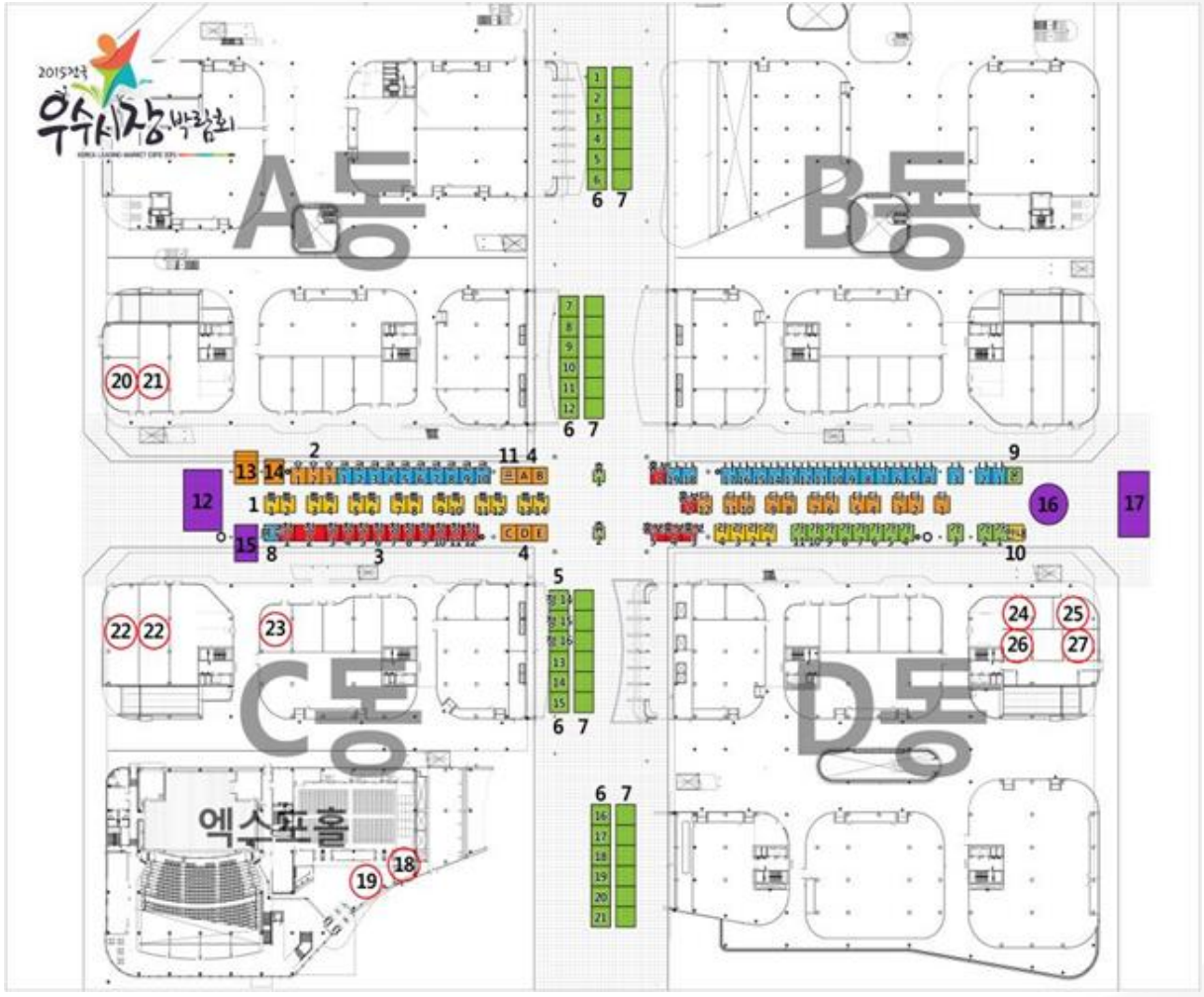
- 설치 : 10.20(화) - 22(목) / 철거 : 10.26(월)

장　소 : 전남 여수 세계박람회장(EXPO)

전시구성 : 전국 17개 시 · 도 114여개 시장(전통시장홍보관 81개, 먹거리장터 21개, 청년상인존 12개 내외), 정책홍보관, 미래관, 특성화관, 상생협력관

부대행사 : 방송행사(6시내고향), 전국상인씨름대회, 컨퍼런스 등

'15년 박람회 전시장 개요



1 메인전시장

1. 전통시장 홍보 부스
2. 우수상품 페어존
3. 청년상인 부스
4. 협력업체
5. 먹거리 - 청년
6. 먹거리 - 일반
7. 식음료 테이블
8. 여수시 홍보 부스
9. 온누리상품권 판매
10. 안내
11. 프랜차이즈 홍보 부스
12. 특성화관
13. 상생협력관 (대학 및 유관 기관)
14. 상생협력관 (희망 장난감 도서관)
15. 미래관
16. 씨름장
17. 무대

2 개막식장

18. VIP Room (엑스포홀 1층)
19. 개막식 VIP 대기실 (엑스포홀 1층)

3 기타장소

20~21. 주최자 & 운영자 사무실
22. 직원 휴게실
23. 프레스 센터
24. 택배 & 물품 보관소
25. 출연진 대기실
26. 의료진 대기실
27. 상인 휴게 공간

’15년 박람회 전시관

특성화관

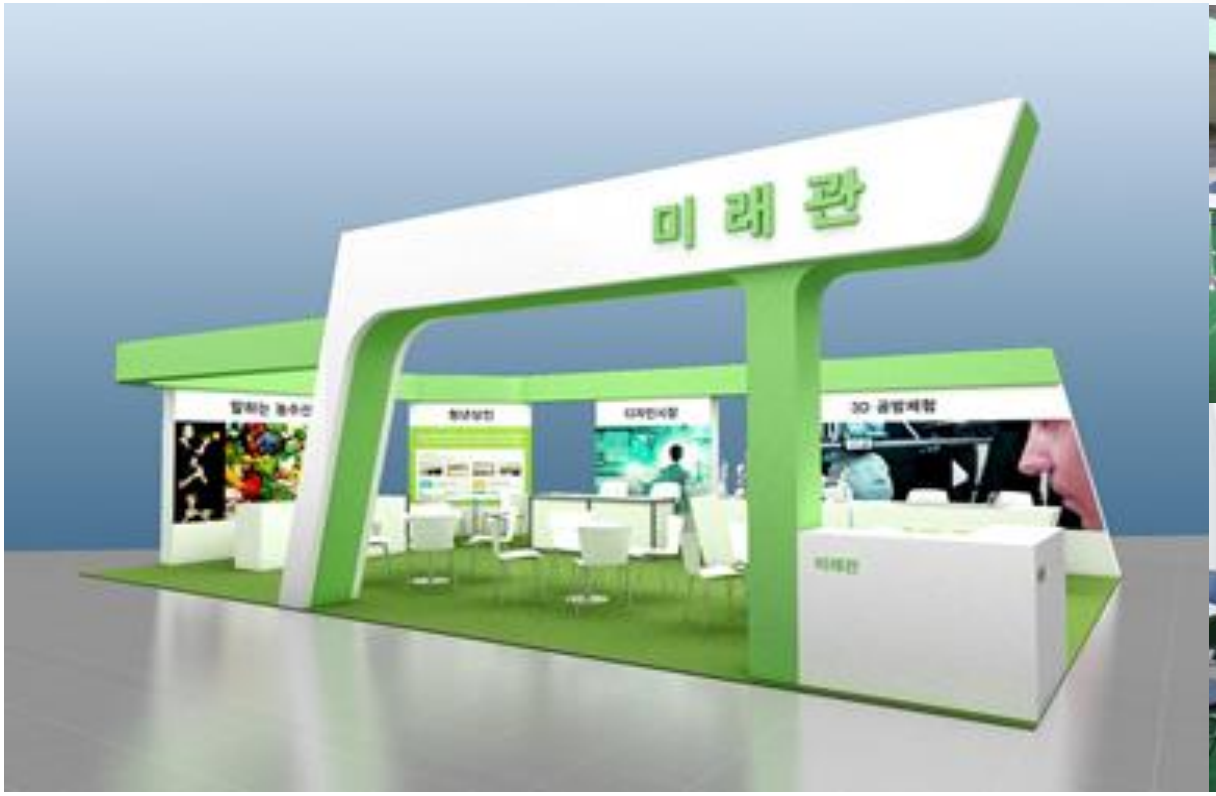






’15년 박람회 전시관

미래관

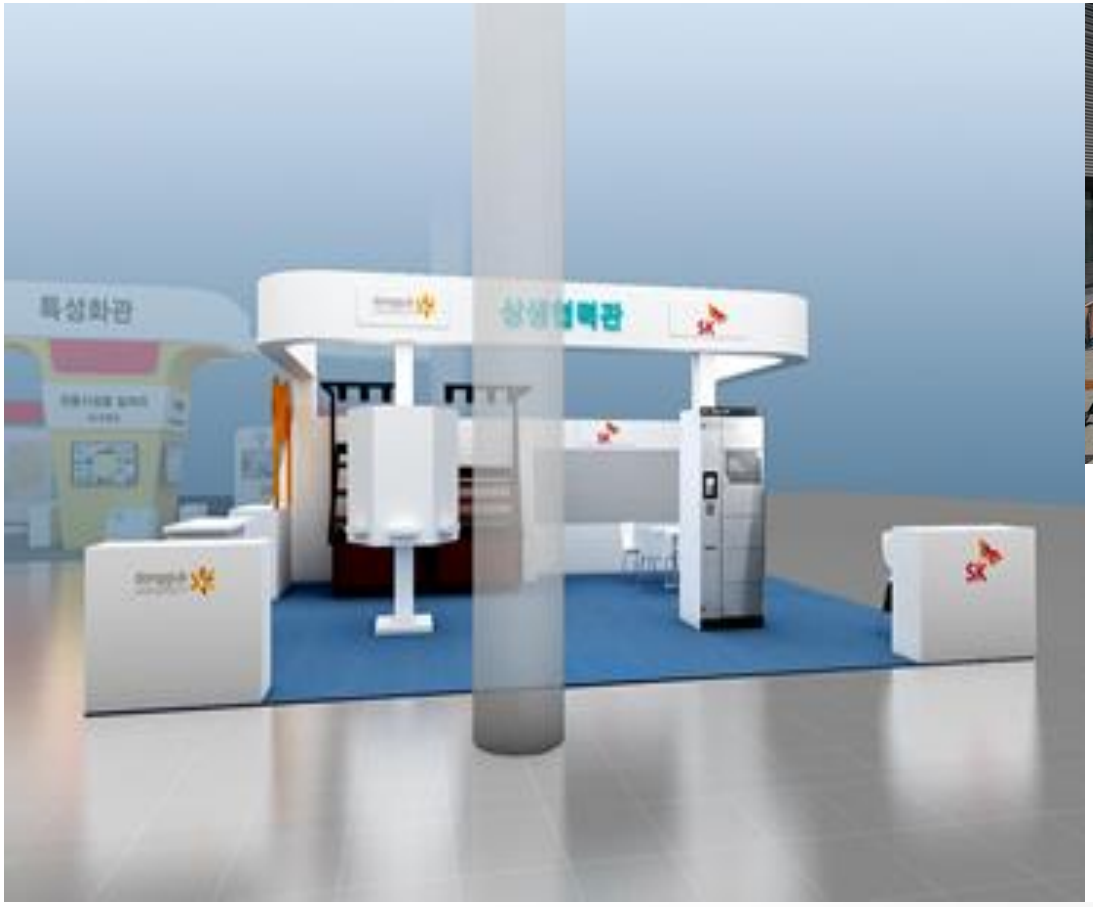






’15년 박람회 전시관

상생협력관







’15년 박람회 주요행사

씨름대회

◇ 일시 : ‘15. 10. 23 12:00 ~ 15:00

◇ 참석자 : 총 500명(씨름선수 32명, 임직원 50명, 상인연합회 관계자 100명, 일반 관람객 300명)

◇ 행사내용 : 경품추천, 종합우승자 시상(8명, 500만원)





’15년 박람회 주요행사

컨퍼런스

◇ 일시 : ‘15. 10. 24 15:00 ~ 18:00

◇ 참석자 : 총 500명(성과사례 발표시장 상인, 공무원, 전통시장 관계자 및 상인 등)

◇ 주요내용 : 전통시장 활성화 대책 및 우수사례 발표, 상인대학 장기자랑(못골, 풍기시장)





’14년 박람회 주요행사

6시 내고향

◇ 일시 : ‘15. 10. 23 18:00~19:00

◇ 장소 : 박람회 메인 전시장 중앙 조형물 앞





’15년 박람회 박람회 주요행사

가수왕선발대회

◇ 일시 : ‘15. 10. 24 14:00 ~ 16:00

◇ 참석자 : 총 14명(총 7명, 상금 총 360만원)

◇ 주요내용 : 전국 전통시장을 대표하는 시장의 가수왕들의 노래대결





’15년 박람회 행사 성과

행사 성과

- 참가규모 : 전국 114개 시장, 17개 광역 시·도, 5개 협력업체 등
- 관람객 및 매출액 규모 : 17.0만 명, 11.0억 원(추정)
- 정부포상 및 시상식 : 총 73명 시상
- 전통시장 활성화 컨퍼런스 : 500명 참석
  →우수사례 발표 및 우수사례(못골시장, 풍기시장)
- 1시장1특색 정책을 홍보함으로써 전통시장 미래상 구현
- 상생협력관 설치로 공생발전 모델 제시
- 상인참여행사 → 가수왕 선발대회, 우리시장 뽐내기, 문광형시장 공연 등
- 관람객에게 볼거리 및 지역 문화공역 제공 → 축제의 장

03 연도별 박람회 추진방향

연도별 박람회 추진방향


2004
2005
2006
2007
2008
2009
2010
2011
2012
2013
2014
2015
2016
컨셉
변화하는 전통시장
시설 현대화
경영 현대화
상인의식 변화
문화를 통한 시장 활성화
'공생발전 + 상생협력' 젊음,창조,기회
현재와 미래의 공존
기능
판매 중심 운영
판매 홍보
판매/홍보/정보 + ICT 접목
디자인 접목
참가
단위/주체
점포/상인
시장/상인회
시장/상인회 시·도
시장/상인회/시·도 기업. 소비자

04 ’16년 박람회 사업 개요

‘16년 박람회 개요

행사명	제 13회 2016 전국우수시장박람회
일 시	2016년 10월 21일 ~ 23일(3일간) ※ 행사준비 : 10. 18(화) ~ 20(목), 철거 : 10. 24(월)
장 소	대구 엑스코(EXCO)→ 대구 북구 소재
주최 및 주관	(주최) 중소기업청 (주관) 소상공인시장진흥공단 (후원) 행정자치부, 산업통상자원부, 17개시도, 전국상인연합회 등
참가규모	전통시장 100곳, 유관기관 및 기업 5곳, 청년기업 10곳 등

‘16년 박람회 행사 구성

개막식	개막식, 개회식(유공 포상 포함), 식후행사(오찬)
전시관	전통시장홍보관(시도 중심 운영), 정책홍보관, 특화존(글로벌명품시장, 문광형), 미래존(골목형시장, ICT), 상생존(대기업, 대학협력), 국제시장관
컨퍼런스	전통시장 우수사례 발표
기 타	먹거리장터, 씨름대회, 상인노래자랑, 우리시장뽐내기

'16년 박람회 홍보 방안

온라인	TV(공중파, 케이블), 라디오, 신문, 잡지 등
오프라인	SNS(공단 페이스북, 블로그, 뉴스레터 등), 공단웹진, 인터넷 매체(포털사이트, 까페 등), 포스터, 리플렛 등
옥외광고	사거리탑, 육교 현판, 가로등 배너, 현수막 등
교통수단	지하철 PDP 및 와이드 칼라, 버스•택시, KTX, 버스터미널, 행사차량 등
기 타	박람회 홈페이지, 지자체 인프라 활용 홍보 등

05 ’16년 박람회 기본 컨셉

15년 박람회 기본 컨셉

01 '전통시장 미래상 구현

- 글로벌 명품 · 골목형 · 문화관광형시장
- 국제시장관(해외 우수시장 모델 제시)
- ICT와 디자인이 결합한 전통시장

02 먹거리 장터

- 동일품목끼리 묶어서 테마형태로 구현

03 상인들의 축제

- 전통시장 유공자 포상
- 전국상인씨름대회 개최(남자부, 여자부)
- 가수왕 선발대회 및 우리시장 뽐내기

06 ’16년 박람회 개최지 개요

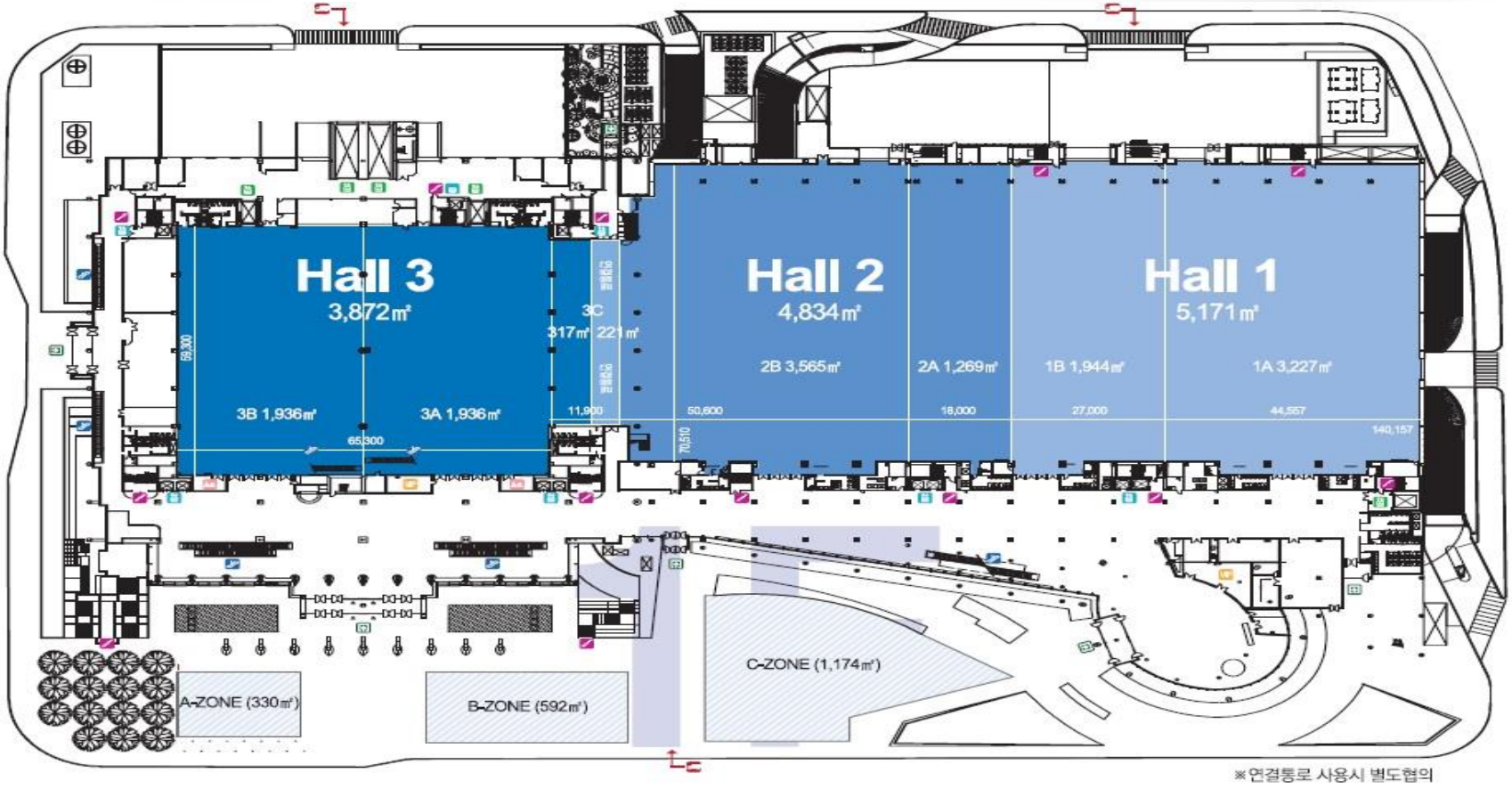
개최지 현황

- **장　　소 : 대구 엑스코(EXCO)**

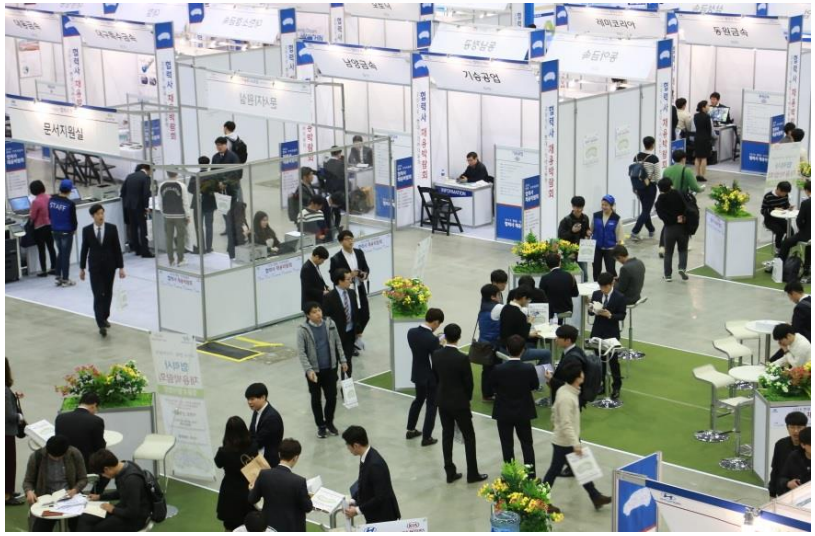


개최지 현황

- **전시장소 : 1층 실내 전시관(2, 3홀) 및 야외 활용**
- **면　　적 : 실내(9,244㎡), 야외(3,000㎡)**



전시장 구성 안





- **대구 엑스코 실내전시관(2, 3홀)**
  - 면적 : 9,244㎡
  - 부스 : 120개
  - 용도 : 메인무대, 정책홍보관, 전시부스, 편의시설 등
  - 행사 : 개막식, 전시, 이벤트, 방송 등
- **대구 엑스코 회의실(3층)**
  - 면적 : 612㎡
  - 좌석 : 강의식 400석, 극장식 700석
  - 용도 : 전통시장 컨퍼런스
- **대구 엑스코 야외 광장**
  - 면적 : 3,000㎡
  - 부스 : 먹거리장터 부스 20개 내외, 야외무대
  - 용도 : 먹거리장터 운영 및 이벤트 진행

개최지 교통편



북대구IC → 엑스코

거 리 : 4.47km
예상시간 : 12분



서울역 → 동대구역

출발역	출발시간		배차시간	소요시간
서울역	첫차	05:30	10~30분	100분
	막차	23:00		

부산역 → 동대구역

출발역	출발시간		배차시간	소요시간
부산역	첫차	05:00	10~30분	45분
	막차	22:20		



인천국제공항·김해국제공항 → 동대구역

출발	출발		배차시간	소요시간	홈페이지
인천국제공항	첫차	06:20	20분	3시간 40분	Link
	막차	23:30			
김해국제공항	첫차	07:10	40분	3시간 40분	Link
	막차	22:30			

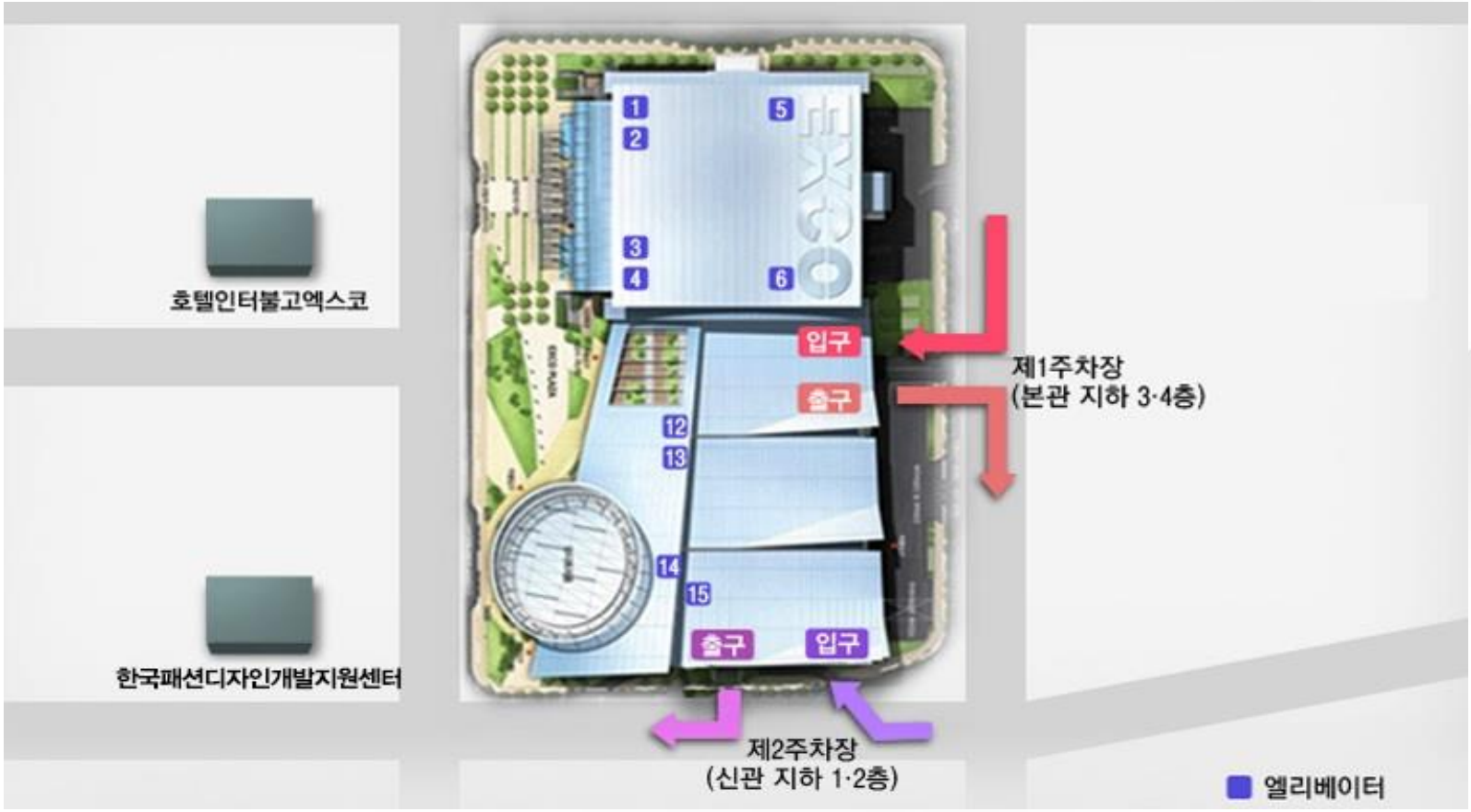
서울·동서울·부산·광주고속버스터미널 → 동대구역

출발	출발		배차시간	소요시간
서울고속버스터미널	첫차	00:25	20분	3시간 40분
	막차	23:55		
동서울고속버스터미널	첫차	06:00	40분	3시간 40분
	막차	23:10		
부산고속버스터미널	첫차	06:25	30~60분	1시간 10분
	막차	22:30		
광주고속버스터미널	첫차	06:25	30~60분	3시간 30분
	막차	22:30		

개최지 주차시설

- 주차시설(1,545대 수용가능)
- 대구시와 참가시장 무료 주차 협의 中(시장당 1~2대)

  * 협의상황에 따라 달라질 수 있음



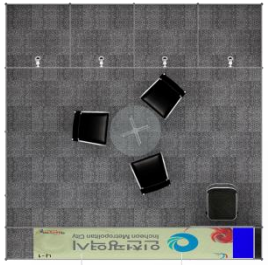
전시관 구성

시도 홍보관

◆ 통합 시 · 도 홍보관 운영 검토 中







- 전시목적 : 시도별 시장활성화 정책 홍보를 통한 정보 교류장 마련
- 전시규모 : 4m X 4m(총 17ea)
- 전시규성 : 시도별 중심으로 전통시장 전시장 구성 및 운영

항 목		수량
상호 간판 (현수막, 할로겐 조명)		1ea
전시 패널 제작 (현수막) _ 3.9m x 2.4m		2ea
파이텍스 바닥 (4x4)		1식
SYSTEM	스포트라이트	4ea
	콘센트(2구)	1ea
	전력(2kw)	-
	PDP 42'Set	1ea
Furniture	원형테이블 (60cm)	1ea
	의자	3ea
	인포데스크	1ea
	접이식 카달로그 스탠드	1ea
	휴지통	1ea

전시관 구성

시장 홍보관

◆ 15년과 동일한 방식으로 시도 홍보관 지원 예정

전통시장관_1부스 (4,000*4,000*3,250(H))





항 목		수량
상호 간판 (현수막)	정면 상단 : 3,460mm x 660mm	1ea
	좌우 측면 : 495mm x 2,500mm	2ea
	진열대 상단 : 950mm x 950mm	1ea
물품진열대 1m x 1m x h:0.5m		1ea
파이텍스 바닥 (4x4)		1식
SYSTEM	스포트라이트 (100W)	4ea
	콘센트 (2구)	1ea
	전력 (2kw)	-
Furniture	의자	1ea

- 전시목적 : 지역별 대표 전통시장을 통해 상인과 고객과의 소통 및 전통시장 홍보 장 마련
- 전시규모 : 4m X 4m(총 100ea)
- 전시규성 : 시도별 중심으로 전통시장 전시장 구성 및 운영

07 참가시장(업체) 모집

참가시장 모집계획

참가대상

◆ `16년도 전통시장 및 상점가 활성화 지원 사업 지원 대상

◆ 유관기관(시·도 및 시·군·구, 시설 및 경영 선진화 관련 업체, 상인 교육·연수 기관 등)은 「2016 전국우수시장박람회」 목적 및 방향과 부합할 경우 참가 가능

* 협력업체 참가 부스의 경우, 사업자등록증을 보유한 점포 단위로 참가 가능

유치목표

◆ 시장 홍보관 (100곳), 통합시도홍보관 (1곳), 먹거리장터 (20곳), 상생협력관 (5곳), 청년창업관 (10곳) 등

※ 선정 규모는 전시관 사정에 따라 가감될 수 있음

◆ 박람회 참가 목적 및 목표가 명확한 시장 중심 운영 및 시장역량에 따른 전시공간 차등지원을 통해 참가시장의 상품, 서비스, 마케팅 수준 향상 유도

◆ 기타 유관기관·단체·업체 등은 신청·접수 결과에 따라 유연하게 대응

참가시장 모집계획

선정 및 부스배정 원칙

◆ 2016년 전국우수시장박람회 참가계획서를 평가하여 100곳 이내로 선정하여 1시장 1부스 배정

- 단, 다음과 같은 경우에는 1시장 2부스 이상 배정 가능

① 실내(전시홍보관)와 실외(먹거리장터)를 모두 신청한 곳

② 2개 이상 시장 또는 상점가로 구성된 시장활성화구역

③ 전국우수시장박람회 참가 계획이 우수한 곳

◆ 청년창업부스는 만 40세 이하의 청년으로 실제 전통시장에서 영업 중인 자를 말하며, 총 10개 부스 이내로 선정 예정

◆ 상생협력부스는 전통시장과의 상생·협력을 하고 있는 기업·기관·단체를 말하며, 총 5개 부스 이내로 선정 예정

참가시장 모집계획

참가 관련 제반 비용

◆ 참가비 및 관리비 : 국비 100%

- 기본제공사항* 이외에 개별 부스 설치물은 참가시장 부담

* (실내) 기본부스(4×4m) 1개 및 진열대 및 의자 1조

* (실외) 기본부스(5×5m) 1개 및 공동 테이블 및 의자, 급배수·비가림 시설

◆ 독립부스 설치는 허용하되 제작·설치비는 참가시장 부담

선정방법

◆ 경영 관련 전문가 등 5인 이상으로 평가위원회를 구성

◆ 평가위원의 평점이 70점 이상인 곳 중 상위 점수 순으로 100곳 이내 선정

참가시장 모집계획

평가기준

항 목 (100점)	평가요소	배점				
		매우 우수	우수	보통	미흡	매우 미흡
기획능력 (40점)	○ 박람회 참가 컨셉, 목적, 명확성, 목표 정립 여부, 적합성 ○ 참가품목의 특징 및 차별성 ○ 부스홍보계획의 적절성, 차별성 ○ 부스 디자인 계획의 적절성, 차별성 ○ 판매촉진 행사 계획	40점	35점	30점	25점	20점
실행능력 (30점)	○ 참가 구성원 및 인원의 적정성 ○ 세부일정 및 예산계획의 적정성	30점	25점	20점	15점	10점
기대효과 (30점)	○ 고객 및 매출 확대 성공 요소 ○ 타 시장 마케팅 기법 전수 요소	30점	25점	20점	15점	10점

참가시장 모집계획

신청절차

◆ 시장 상인회 → 시·군·구 → 시·도 → 소상공인시장진흥공단

◆ 유관단체·기관·기업→ 소상공인시장진흥공단

(시설 및 경영 선진화 관련 업체, 상인 교육·연수 기관, 상생협력기업 등)

신청서류

◆ 참가시장

- 참가신청서<붙임1> 및 참가약정서<붙임3> 각 1부
- 시·도 추천 공문을 첨부하여 접수 요망

◆ 17개 시도

- <붙임2>양식「시·도 참가계획서」및 참가약정서<붙임3> 각 1부

◆ 유관단체·기관·기업

- 참가신청서<붙임1> 및 참가약정서<붙임3> 각 1부

참가시장 모집계획

신청방법

◆ 신청기간 : 2016. 8. 3(수) ~ 8. 25(목) 18:00까지

◆ 접 수 처 : 우편 또는 FAX 접수(우편물은 접수 마감일 소인분에 한함)

- 주 소 : (우) 34917, 대전광역시 중구 보문로 246, 대림빌딩 2층
  소상공인시장진흥공단 마케팅지원실 우수시장박람회 담당자

- F A X : 042-367-7705 / 이메일 : doho135@semas.or.kr

◆ 박람회 관련 문의

- 담당자 : 마케팅지원실 이익주 대리(042-363-7635)

신청절차

◆ 박람회 참가신청서 및 관련 자료는 소상공인시장진흥공단 홈페이지(www.semas.or.kr) 「알림마당→공지사항」에서 다운로드

◆ 전시장 관련 사항은 대구 엑스코 홈페이지(http://www.exco.co.kr)) 참고

참가시장 모집계획

〈붙임1〉 참가계획서(시장·상점가용)

[붙임 1] 「2016년 전국우수시장박람회」 참가신청서(시장·상점가 작성용)

2016년 전국우수시장박람회 참가신청서

시장상점가명 (전통시장인증서류상)			상인회명	
주 소				
담 당 자	성 명		직위	
	연락처	(사무실) (핸드폰)	팩스	
부스형태	□ 조립부스(기본) □ 독립부스(자부담)			
참가전시관	□ 전통시장전시관 □ 명거리장터 □ 청년창업관 □ 협력업체 등 기타			
주요전시품목				

위와 같이 「2016년 전국우수시장박람회」 참가를 신청하며 박람회 참가 규정을 준수할 것을 확약합니다.

2016년 월 일

( )시장·상점가·활성화구역 상인회장 (인)

위와 같이 「2016년 전국우수시장박람회」 사업 신청을 추천합니다.

2016년 월 일

( )시·군·구 (인)

위와 같이 「2016년 전국우수시장박람회」 사업 신청을 추천합니다.

2016년 월 일

( )시·도 (인)

소상공인시장진흥공단 이사장 귀하

□ 첨부

1. 전통시장 입증서류 (전통시장인정서, 대규모점포등록증 등) 1부
2. 시장·상점가 상인회 입증서류(상인회등록증, 조합설립인가증 등) 1부
3. 상인회의 박람회 참가 계획서 [붙임1-1] 1부
4. 개인정보 수집·이용/제공 동의서 [붙임1-2] 1부

문의	소상공인시장진흥공단 마케팅지원실 (담당 : 이 익 주)	TEL : 042-363-7635 FAX : 042-367-7705

[붙임1-2] 개인정보 수집·이용/제공 동의서

개인정보 수집 · 이용 / 제공 동의서

본인과 관련하여 소상공인시장진흥공단이 본인의 개인정보를 수집·이용·제공하고자 하는 경우에는 「개인정보 보호법」 제15조 제1항 제1호, 제17조 제1항 제1호, 제24조 제1항 제1호에 따라 본인의 동의를 얻어야 합니다. 이에 본인은 아래의 내용과 같이 본인의 개인정보를 수집·이용·제공하는 것에 동의합니다.

1. 개인정보의 수집·이용에 관한 사항

- 수집·이용 목적
  - 2016년 전국우수시장박람회 참가시장 모집 선정
- 개인정보의 수집항목
  - 휴대폰 번호, 성명
- 보유 및 이용 기간
  - 1년
- 동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익
  - 동의를 거부할 권리가 있으며, 동의를 거부할 경우 15년 전국우수시장박람회 참가에 대한 제반사항을 안내가 다소 지연될 수 있음을 알려드립니다.

2. 개인정보의 제공에 관한 사항

- 제공받는 자 :
  - 소상공인시장진흥공단
- 제공받는 자의 개인정보 이용 목적 :
  - 2016년 전국우수시장박람회 참가시장 모집 선정
- 제공하는 개인정보 항목 :
  - 휴대폰 번호, 성명
- 제공받는 자의 개인정보 보유 및 이용 기간 :
  - 1년
- 동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익 :
  - 동의를 거부할 권리가 있으며, 동의를 거부할 경우 2016년 전국우수시장박람회 참가에 대한 제반사항을 안내가 다소 지연될 수 있음을 알려드립니다.

본인은 귀 공단이 위의 목적으로 본인의 개인정보를 수집·이용 및 제공하는 것에 동의합니다.	동의함 □
	동의하지 않음 □

년 월 일

성명 : (서명/인)

소상공인시장진흥공단 이사장 귀하

참가시장 모집계획

<붙임1> 참가계획서(시장·상점가용)

[붙임1-1] 2016년 박람회 참가 계획서

2016년 전국우수시장박람회 참가 계획서

박 람 회 참가계획	◦ 박람회 참가 목적 및 목표 ◦ 박람회 참가 컨셉 등 ◦ 청년창업부스 신청의 경우 참가자의 나이(만) 명시해야 함		
참가구성원	(예) 상인회 임원 및 부녀회원 / 개별 점포 상인	참가인원(명)	
참가전시관	□ 전통시장전시관 □ 먹거리장터 □ 청년창업관 □ 협력업체 등 기타		
주요전시품목			
전시품목 특징			
부스홍보			

부스디자인	
판매촉진행사	
추진일정	
예산계획	
예상기대효과	

참가시장 모집계획

〈붙임2〉 참가계획서(시도 작성용)

[붙임 2] 「2016년 전국우수시장박람회」 시·도 참가 계획서(시·도 작성용)

「2016년 전국우수시장박람회」 시 · 도 참가 계획서

시·도명		담당자		직급	
		연락처			
		FAX			

□ 참가계획

○ 참가목적
○ 참가컨셉
○ 추진방향

□ 참가시장 구성계획 ※ 참가신청서 제출 시장

연번	시장명	분류	대표상품	비고
1				
2				
3				
4				
5				

※ '분류'는 관매, 홍보, 복지리 중으로 표기

○ 운영계획 ※ 참가신청서 제출 시장별로 구성된 전체 시·도 투스 운영계획

□ 참가시장 지원계획

○ 운영지원

○ 예산지원

○ 기타 지원계획

□ 홍보관 운영계획

○ 운영방향

○ 운영내용

소상공인시장진흥공단에서 시행하는 "2016년 전국우수시장박람회"에 참가하고자 위와 같이 계획서를 제출합니다.

2016년 월 일

OO시장, OO도지사 (인)

소상공인시장진흥공단 이사장 귀하

소상공인시장진흥공단 마케팅지원실 (담당 : 이 익 주)	TEL : 042-363-7635	FAX: 042-367-7705

참가시장 모집계획

참가계획서 작성

박람회 참가계획	○ 박람회 참가 목적 및 목표 ○ 박람회 참가 컨셉 등		
참가 구성원	(예) 상인회 임원 및 부녀회원 / 개별 점포 상인	참가인원(명)	00명
참가 전시관	(실내) □ 전시홍보관 (□ 홍보 중심, □ 판매 중심) □ 청년창업관 □ 협력업체관 (실외) □ 먹거리장터		
주요 전시품목	○ 시장 및 지역을 대표할 수 있는 특산품 또는 시장 특유의 경쟁력 홍보		
전시품목 특징	○ 전시품목의 특징 및 장점을 요약		
부스홍보	○ 부스 홍보를 위한 홍보물(배너, 포스터, 현수막 등) 설치 여부		
부스디자인	○ 기본 제공 부스 외 추가 부스 디자인 여부 및 계획		
판매촉진행사	○ 판매 촉진을 위한 별도 프로모션 계획		
추진일정	○ 추진계획 수립에서 참가까지의 총괄 일정		
예산계획	○ 소요예산(교통비, 운송비, 숙박비, 추가 부스 디자인, 프로모션 등) 세부 계획		
예상기대효과	○ 박람회 참가로 인한 기대효과		

08 향후 추진 일정

'15년 박람회 향후 추진 일정

향후 추진 일정

- 박람회 참가시장(업체) 접수 마감 : '16. 8. 25.
- 박람회 참가시장(업체) 선정 결과 안내 : '16. 9. 7(예정)
- 박람회 참가 선정시장(업체) 대상 운영 교육 : '16. 9. 20~22(예정)
- 박람회 참가시장(업체) 각종 신청서 접수 및 제반 참가비용 납부 : '16. 9월 중
- 2015 전국우수시장박람회 개최 : '16. 10. 21~23

※ 상기 일정은 진행 상황에 따라 변동될 수 있음

소상공인시장진흥공단

감사합니다

☎ 042-363-7635